

Lege
privind utilizarea anumitor semne distinctive opționale pe produsele alimentare

Parlamentul adoptă prezenta lege.

Art. 1 (1) Prezenta lege stabilește condițiile de utilizare a anumitor informații distinctive privind etichetarea, prezentarea sau publicitatea produselor alimentare, care se pot utiliza de către operatorul în sectorul alimentar.

(2) Prezenta lege se aplică produselor alimentare introduse pe piața a căror etichetare, prezentare sau publicitate, în conformitate cu prevederile art. 3 – 7 face referire la originea lor.

(3) Utilizarea semnelor distinctive privind etichetarea, prezentare sau publicitatea produselor alimentare în sensul prezentei legi este opțională. În măsura în care le utilizează, operatorul în sectorul alimentar este responsabil de respectarea prezentei legi.

(4) Operatorul în sectorul alimentar, în sensul alin. (3), trebuie să dispună de un *sistem de trasabilitate* pentru a demonstra conformitatea cu prezenta lege de-a lungul întregului lanț de aprovizionare într-un mod care să fie identificabil și fără echivoc pentru consumator, conform prevederilor în vigoare.

Art. 2 În sensul prezentei legi, termenii și expresiile se definesc după cum urmează:

a) "ingredient" are sensul definit la art. 2 alin. (2) lit. f) din *Regulamentul (UE) nr. 1169 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare*;

b) "introducere pe piață" are sensul definit la art. 3 pc. 8 din *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*;

c) "operator în sectorul alimentar" are sensul definit la art. 3 alin. (3) din *Regulamentul (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 ianuarie 2002 pentru stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare*, denumit în continuare *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*, denumit în continuare *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*;

d) "prelucrare" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. m) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare*, denumit în continuare *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

e) "produs alimentar" are sensul definit la art. 2 din *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*;

f) "produs neprelucrat" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. n) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

g) "produs prelucrat" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. o) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

h) "produs primar" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. b) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

Art. 3 (1) În cadrul etichetării, prezentării sau publicității produselor alimentare, termenul de produs autohton sau orice alt termen, indicație sau informație distinctivă care se referă la originea autohtonă a produsului alimentar poate fi utilizată numai dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (2)-(5).

(2) Indicarea originii autohtone poate fi făcută în cadrul etichetării, prezentării sau publicității unui produs primar introdus pe piață dacă:

a) produsul primar de origine vegetală

i) a fost cultivat și recoltat în România;

ii) în cazul speciei din floră sălbatică, aceasta a fost cules, curățat și manipulat în România;

b) în cazul unui produs primar de origine animală,

i) nașterea, clocirea, creșterea, îngrășarea și exploatarea animalului au avut loc în România;

ii) capturarea și sacrificarea speciilor din faună sălbatică au avut loc în România;

c) în cazul unui produs primar de origine vegetală sau animală produs și comercializat prin orice combinație, produsul de bază de origine vegetală utilizat respectă prevederile lit. a), iar produsul de bază de origine animală utilizat respectă prevederile lit. b).

(3) Indicarea originii autohtone poate fi făcută în etichetarea, prezentarea sau publicitatea unui produs neprelucrat introdus pe piață, dacă toate procesele utilizate la fabricarea acestuia dintr-un produs primar, în sensul alin. (2) lit. a)-c) au fost efectuate în România.

(4) Indicarea originii autohtone poate fi făcută în etichetarea, prezentarea sau publicitatea unui produs prelucrat introdus pe piață dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) produsul neprelucrat utilizat pentru fabricare îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (3);

b) celelalte ingrediente utilizate la fabricare să îndeplinească, de asemenea, condițiile prevăzute la alin. (2).

c) toate etapele de prelucrare care duc la obținerea produsului prelucrat au fost efectuate în România;

(5) Respectarea cerinței prevăzute la alin. (2) lit. a) nu este necesară în cazul mirodeniilor, al plantelor aromatice și al amestecurilor acestora care nu au fost cultivate la scară comercială în România înainte de demararea producției, precum și în cazul sării de masă, al aditivilor, al enzimelor, al aromelor alimentare care nu pot fi extrase în România și care nu sunt produse în mod normal în România.

Art. 4 (1) Nerespectarea dispozițiilor art. 1 alin. (4) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 20.000 lei

(2) Nerespectarea dispozițiilor art. 3 alin. (1)-(4) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 30.000 lei.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (1) și alin. (2) se fac de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor.

(4) Contravențiilor prevăzute la alin. (1) și alin. (2) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5 Prezenta lege intră în vigoare în trei luni de la data publicării în Monitorul Oficial.

Art. 6 Un produs alimentar pe ambalajul căruia apare o mențiune conform reglementărilor prezentei legi, dar care nu respectă cerințele acesteia, poate fi introdus pe piață timp de 1 an de la intrarea în vigoare a prezentei legi și poate rămâne pe piață până la sfârșitul perioadei de valabilitate.

Art. II

La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă următoarele:

- a) Art. 2 din Legea 168/2017 privind instituirea zilei de 10 octombrie - Ziua națională a produselor agroalimentare românești, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Art. 5 din Legea 307/2022 laptelui și a produselor lactate, cu modificările și completările ulterioare.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTELE
SENATULUI